



**LIVRE 7**

# Les objets & événements promotionnels

mars 2017

# LIVRE 7

a. drapeau	3
b. roll up	4
c. stand	5
d. articles promo	6
> K-Way	6
> parapluie	7
> mug	8
> bic	9

# a. drapeau

Deux types de drapeaux sont d'application et chacun d'entre eux existe en ton clair **(c)** et foncé **(d)** :

> **(a) Générique :**

Type de drapeau neutre sans image ni visuel. Il est à utiliser de manière générique (Exemple : drapeau décoratif, ...).

> **(b) Représentatif :**

Type de drapeau qui comporte une image sur la tranche supérieure. Il est à utiliser pour faire passer un message (Exemple : drapeau événementiel, ...).

Le **logotype (f)** occupe toute la largeur du drapeau tout en respectant sa zone d'inviolabilité. Il ne peut jamais être placé dans la **partie arrondie supérieure (e)** du drapeau.

Sur un drapeau générique, le logotype, zone de protection comprise, est placé contre cette limite.

Sur un drapeau représentatif, il est centré en hauteur sur la pointe du triangle central.



# b. roll up

Deux types de roll up sont d'application et chacun d'entre eux existe avec (a) ou sans image (b) :

> (c) **Générique :**

Type de roll up sans texte à utiliser de manière générique.  
Format = 80 x 200 cm

> (d) **Explicatif :**

Type de roll up avec du texte à utiliser pour faire passer un message.  
Format = 80 x 200 cm

La largeur du **symbole du logo (e)** est égal à 1/6 de la largeur du roll up. Le **logo (f)** est placé soit dans le coin inférieur gauche, soit dans le coin supérieur gauche du roll up. La zone d'inviolabilité du logo doit être respectée.

Quand il y a du texte, il est aligné à gauche sur la marque verbale du logo et centré en hauteur sur la pointe du triangle dans lequel il est placé.

Pour définir le corps et l'interlignage du texte, se référer au livre 1 page 23.



# c. stand

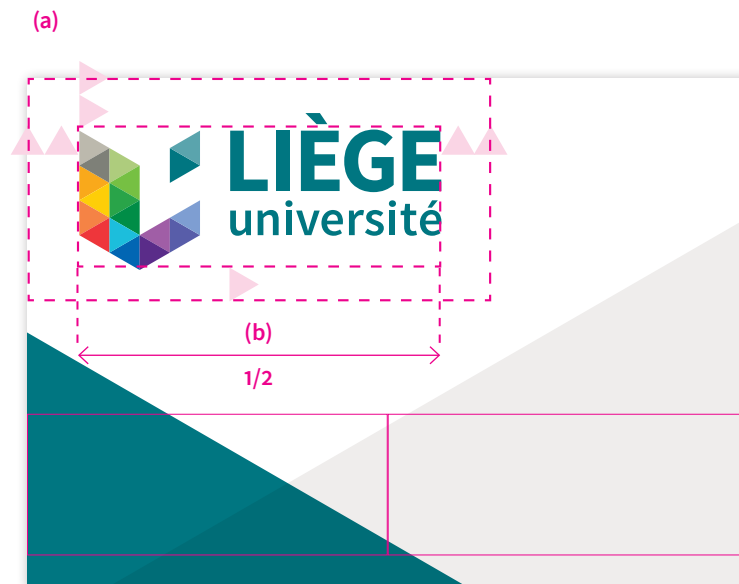
## Banner et roll up

### > (a) Banner Liège Université:

Deux triangles **Bleu-Vert** et **Beige Pâle** sont associés au logotype Liège Université.  
Logotype (b) = 1/2 de la largeur du banner.

### > (c) Roll up facultés:

Un triangle dans la **couleur principale de la faculté** et un triangle **Beige Pâle** sont associés au logotype de la faculté.  
Symbole du logotype (d) = 1/8 de la largeur du roll up.

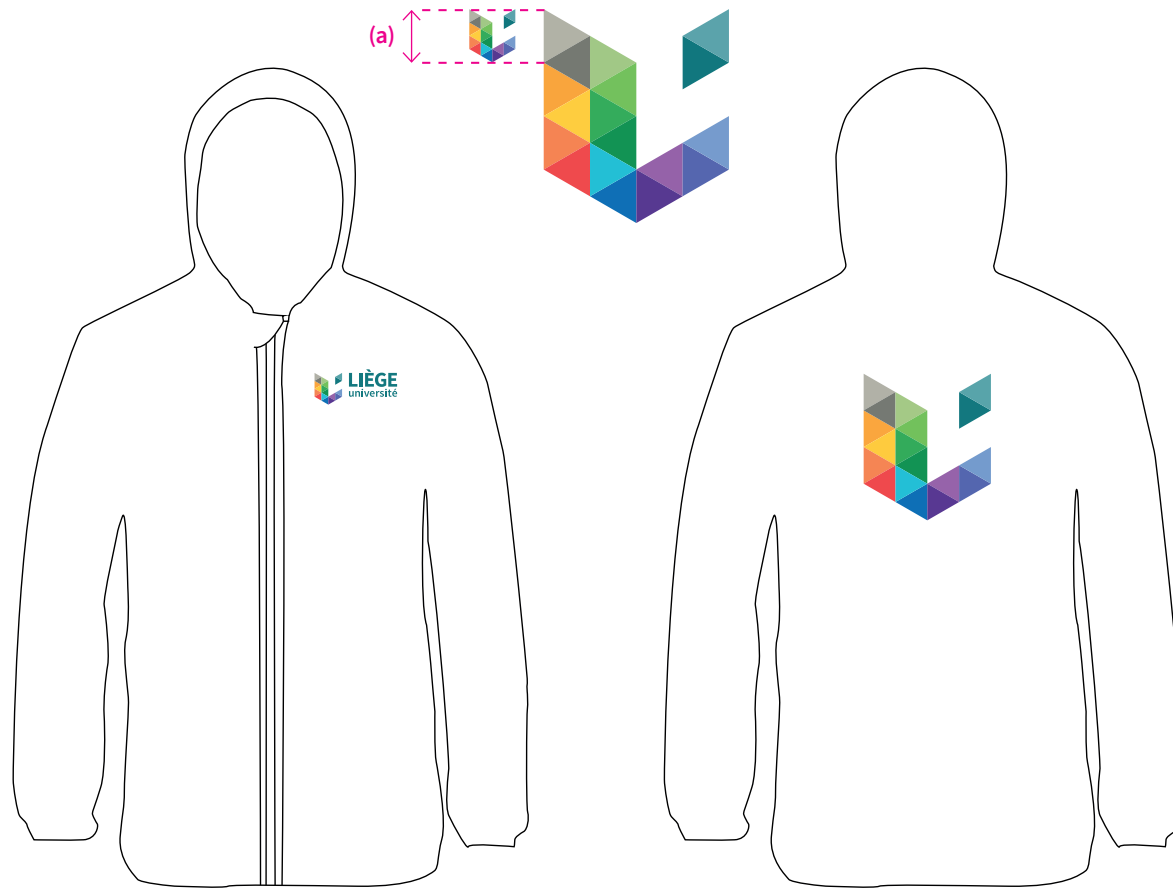


# d. article promo

## K-Way

### Liège Université

Symbole du logotype à l'avant (a)  
= la hauteur d'un triangle du symbole  
à l'arrière



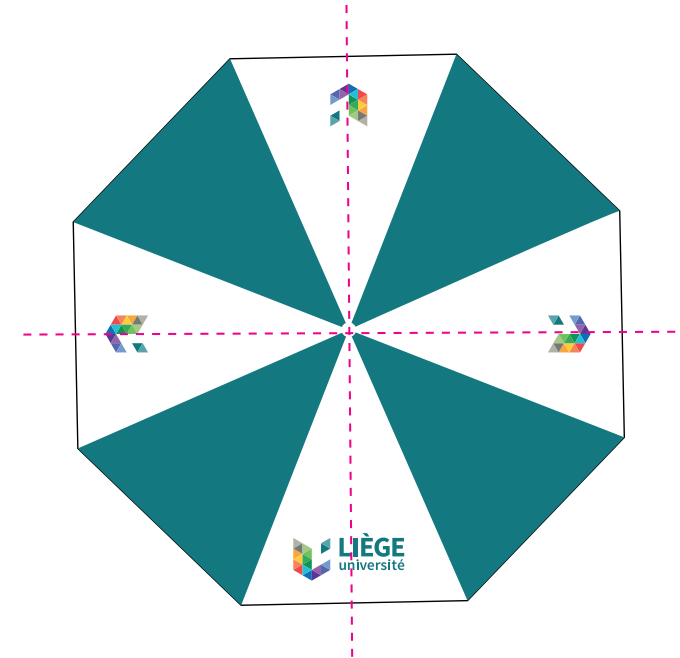
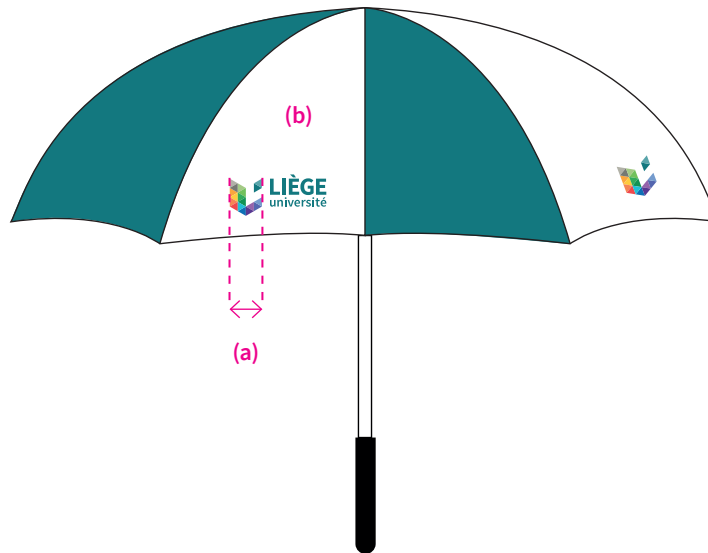
# d. article promo

## Parapluie Liège Université

Symbole du logotype (a) = 1/6 de la largeur maximale de la **bande blanche (b)**.

Le logotype ou le symbole seul est centré en largeur et aligné en bas de la bande tout en respectant sa zone d'inviolabilité.

Le symbole seul a la même taille que le symbole dans le logotype.



# d. article promo

## Mug Liège Université

La hauteur du **grand symbole (a)** est égale à la hauteur de la tasse. Il est aligné en bas sur une marge d'un demi triangle.





# d. article promo

## Bic Liège Université

La hauteur du **symbole du logo (a)** est égale à 2/3 de la largeur du bic. Le grand triangle est de couleur Bleu-Vert, Bleu-Vert Clair ou Beige Clair.

