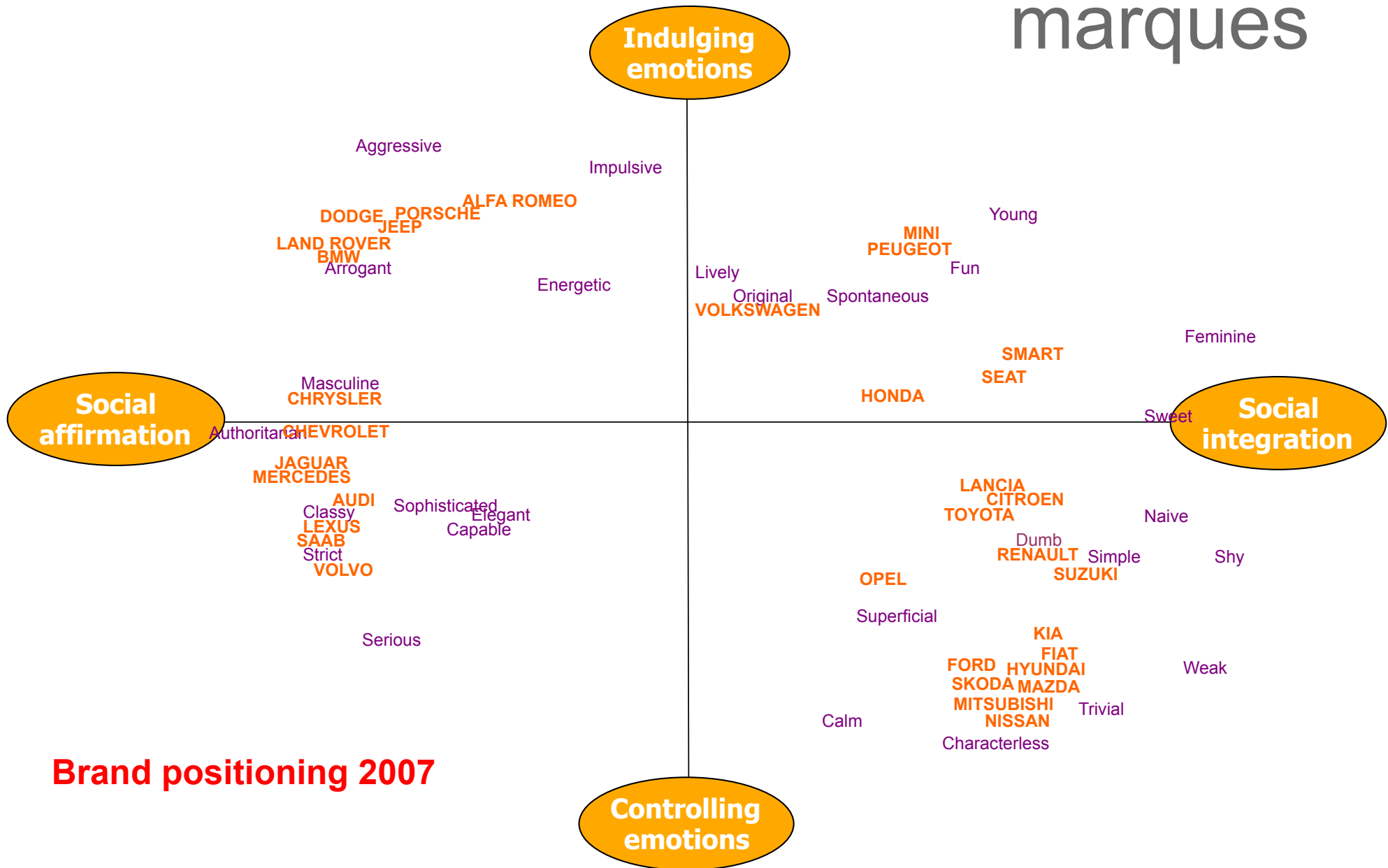


Un modèle de **positionnement** des marques



Brand positioning 2007

Mapping des marques de café (hypothèse)

Café Liégeois a l'opportunité de prendre une place...

