

“On ne peut imaginer aujourd’hui une démarche industrielle où le design serait absent.”



Christophe Chaptal, Directeur associé chez Experience Makers et Éditeur en chef de Design fax, a proposé une chronique à la revue Harvard Business Review France intitulée “Design et industrie : le duo gagnant”.

Alors que la France occupe la 8e place du classement mondial de la production industrielle (Safeguard Global, juillet 2023), Christophe Chaptal décrit comment la Chine, les États-Unis, le Japon, l’Allemagne et l’Inde – les cinq premiers pays – recourent **intensivement** au design de façon à ce qu’il soit un levier de différenciation et de performance.

Malgré le Plan d'investissement France 2030 visant à faire du pays le "leader du monde de demain", notre voisin français fait face à un paradoxe : grandes écoles de design, designers reconnus, culture industrielle forte, savoir-faire technologique important... et pourtant un recours au design limité.

L'auteur propose dans sa chronique **les modalités de la mise en place systématique du design dans l'industrie en France**, au plus haut niveau de décision et de pilotage de l'entreprise. Et conclut qu'il n'y a véritablement aucune raison, aucun obstacle empêchant cela ; il s'agit tout d'abord d'une question de volonté.

[→ Lire l'article sur LinkedIn](#)

*Article rédigé par Cécilia Rigaux,
avec le soutien du Fonds européen de développement régional.*



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR