

Stûv x Prospective Design : Recherche constante autour d'un élément essentiel



Parce qu'il ne suffit pas de miniaturiser un poêle pour le rendre plus compact. Parce que chaque objet est à la fois une solution technique, esthétique et fonctionnelle. Chez Stûv, le design compte autant que la performance énergétique, la durabilité et le plaisir d'utilisation.

Située à Bois-de-Villers (Namur), Stûv conçoit, produit et commercialise des solutions de chauffage individuel, au bois et aux pellets. « Chez nous, le design est une culture d'entreprise. Nous l'appliquons à l'ensemble de nos activités, au-delà du produit lui-même, comme démarche de conception et d'amélioration », souligne Jean-François Sidler, CEO. « Quand

nos six designers internes ne suffisent plus, nous faisons appel à des forces externes. Georges Vroonen en fait partie. Il apporte une capacité d'innovation supplémentaire, et nous permet de faire avancer des projets qui, sans lui, resteraient dans la file d'attente. »

Plus vite, et plus loin

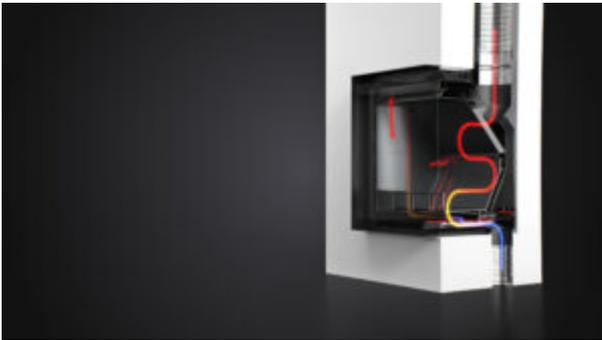
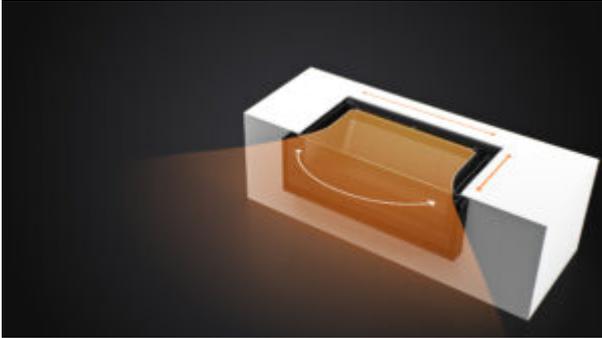
En faisant entrer dans l'entreprise des compétences extérieures, Jean-François Sidler découvre aussi « une autre façon de structurer un projet, qui permet d'aller plus vite et qui challenge nos processus existants. » Une évidence pour Georges Vroonen : « La stimulation et l'attention d'un indépendant sont différentes de celle d'un employé. Ce qui n'empêche pas que chaque projet soit ensuite affiné en interne, où réside l'ADN de Stûv. »

Enfin, si l'entreprise souligne que la qualité des produits résulte de son esprit d'innovation et de la recherche permanente d'amélioration, « Georges apporte une certaine fraîcheur et des idées nouvelles. »

« Je ne suis pas spécialiste des poêles, je n'avais pas ce bagage technique en arrivant ici. Mais j'ai respiré à gauche, à droite, ce qui me permet d'aborder les choses autrement », confirme le designer. Et Jean-François Sidler d'approuver : « Georges pose des questions qui permettent de se remettre en question. Seul on va plus vite mais ensemble, on va plus loin ! »

« Nous appliquons le design à l'ensemble de nos activités, comme démarche de conception et d'amélioration. »

– Jean-François Sidler, CEO – Stûv



Une collaboration win-win

Ainsi Georges Vroonen a-t-il participé à la création du Stûv 6 In, un insert destiné au marché britannique. De même qu'au développement d'un modèle Stûv 30 Compact, au départ du Stûv 30 : « C'est un peu comme de passer de l'Audi A6 à l'Audi A1 : il ne suffit pas de tout réduire... il faut aussi arriver à un prix inférieur ! », sourit-il.

Il ne faut pas non plus minimiser la complexité, pour l'équipe en place, de reprendre en main le travail d'un externe : « Le temps gagné en amont peut être perdu en aval, au passage dans le système de l'entreprise », assure le CEO. « Voilà pourquoi Georges a toujours un interlocuteur précis, responsable du design interne, pour la guidance et la présentation de

solutions qui ont déjà fait leurs preuves chez Stûv. »

« J'apporte et je reçois. Tant en termes de technique, que d'approche ou de structure », conclut Georges Vroonen.

« Un indépendant aura toujours une stimulation différente de celle d'un employé en termes de vitesse. Ce qui n'empêche pas que chaque projet soit ensuite affiné en interne, où réside l'ADN de Stûv. »

– Georges Vroonen, designer industriel – Prospective Design



Fiche infos

Projet : Apport de compétences externes permettant d'enrichir et d'accélérer la démarche de conception de solutions de chauffage

Entreprise	Stûv SA
Administrateur délégué	Jean-François Sidler

Secteur d'activités	Système de chauffage au bois
Produits types	Poêles et inserts à bûches et pellets
Date de création	1983
Localité (siège)	Bois-de-Villers (Namur)
Nombre d'emplois	100
Chiffre d'affaires	35M€
% exportations	80 %
Pays d'exportation	Europe, Amérique du Nord, Australie
Site web	www.stuv.com
Design industriel	Georges Vroonen (Prospective Design)

Cet article fait partie du recueil **Think Design**, développé par Wallonie Design et [Agoria](#) : [cliquez ici pour en savoir plus](#)

Photos : © Stûv

Article rédigé par Wallonie Design et Company Writers, avec le soutien du Fonds européen de développement régional.



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

