

# ROM : Un modèle iconique autour d'un savoir-faire inspiré



*C'est à Eupen que, depuis 1961, l'entreprise familiale ROM conçoit et développe un vaste choix de canapés personnalisables, modulables et intuitifs, pour finalement offrir du sur-mesure à ses clients. Une tradition historique de travail participatif qui tire parti de l'ingéniosité et de la créativité d'une équipe de designers in-house.*

---

Depuis plus de 30 ans, Paul Falkenberg apporte son savoir-faire au plus gros producteur belge de divans. C'est au sein même de l'entreprise que le concepteur du Miller – celui-là même qui s'est vu décerné cette année un prestigieux Red Dot Design Award – s'est imprégné des ficelles du métier. Jeune

designer industriel sorti de l'ESA Saint-Luc, il a progressivement fait sa place dans l'entreprise en tant que designer en chef et gestionnaire du portfolio produits. L'entreprise a en effet beaucoup évolué. De la mise en production au marketing, la chaîne est devenue plus complexe à gérer : « Mon travail n'est plus seulement manuel. Je suis heureux de pouvoir y maintenir malgré tout une dynamique de création essentielle », souligne celui qui a également suivi l'implémentation des usines de production ROM en Tunisie et en Pologne.

## **Rompre avec les traditions pour se différencier**

Son succès, ROM le doit à sa capacité de rapidement se démarquer, en se tournant vers une offre sur-mesure de qualité, comblant ainsi un vide sur le marché.

Le Miller est une prolongation de cette capacité d'anticipation et se détache de la dynamique du secteur, qui consiste à concevoir un modèle autour d'une mécanique partagée sur le marché et qui contraint les formes, les châssis et les fonctions. « Nous avons fait le choix de rompre avec cette pratique pour reprendre une liberté de conception en développant un mécanisme propre », explique Paul Falkenberg. « L'existant ne nous permettait pas de répondre à l'évolution de la demande identifiée sur le marché. » Avec le Miller, ROM peut proposer un canapé personnalisé, des pieds à la tête, avec une fonction relaxation souple qui ne nuit pas à l'esthétique. « Le Miller concentre une complexité de contraintes dans un produit d'apparence très simple. Sa force est dans ce paradoxe », ajoute le designer.

Petit à petit, l'innovation modifie toute la configuration de la société, de la découpe des tissus à la scénographie des stands lors de représentations, en passant par la CAD du développement et le circuit de production. « Aujourd'hui, la

commande arrive, on planifie la production, on découpe les matériaux, on prépare le tissu et on garnit. C'est du just in time : il n'y a plus de stock ! »

*« Le design a modifié petit à petit toute la configuration de la société : de la découpe des tissus à la scénographie des stands lors de représentations, en passant par la CAD du développement et le circuit de production. »*

*– Paul Falkenberg, designer en chef in-house – ROM*



## Une fierté bien placée

En déployant, avec le Miller, un effort de R&D unique, l'entreprise a apporté une solution innovante sur le marché. Ce modèle affirme en outre une logique de développement désormais appliquée à l'ensemble des modèles et mécanismes : « C'est une décision marquante parce que, développer une telle mécanique exclusive au cœur du design produit, cela représente un coût important en R&D. C'est aussi une histoire de collaborations », souligne Paul Rom, Directeur général.

Concentré de génie mécanique, le canapé couronné est en effet la parfaite illustration d'un travail d'équipe interdisciplinaire, « comme lorsque nous avons lancé le canapé sur mesure voici 20 ans . On a passé des mois à faire des calculs pour trouver un système qui fonctionne. On avait besoin de proposer un produit dont on était fier pour avancer et faire la différence. On a proposé plusieurs pistes avant de confronter une ébauche au terrain avant d'arriver au développement du proto sur site et à l'entrée en scène des menuisiers et garnisseurs. » Le prototype fonctionnel, chez ROM, est toujours un modèle deux personnes. « Nous menons ensuite une démarche « qualité » exigeante au travers de différentes méthodes de testing. Ensuite, nous évaluons ce que cela vaut avec quelques clients privilégiés avant de nous lancer pour de bon. »

***« Développer une telle mécanique exclusive au cœur du design produit, cela représente un coût important en R&D. C'est aussi une histoire de collaborations. »***

***– Paul Rom, directeur général – ROM***



## Fiche infos

Projet : Création d'un canapé exclusif grâce à une démarche stratégique en matière de développement mécanique

Entreprise	<b>ROM SA</b>
Administrateur délégué	<b>Paul Rom</b>
Secteur d'activités	<b>Fabrication de meubles</b>
Produits types	<b>Meubles rembourrés sur mesure</b>
Date de création	<b>1961</b>
Localité (siège)	<b>Eupen(Liège)</b>
Nombre d'emplois	<b>900</b>
Chiffre d'affaires	<b>65M€</b>
% exportations	<b>90 %</b>
Pays d'exportation	<b>Europe et États-Unis</b>

Site web	<a href="http://www.rom1961.com">www.rom1961.com</a>
Design mobilier	<b>Paul Falkenberg, Jean-Marc Jaquemin et Julien Pieper (in-house)</b>

Cet article fait partie du recueil **Think Design**, développé par Wallonie Design et [Agoria](#) : [cliquez ici pour en savoir plus](#)

---

Photos : © ROM

*Article rédigé par Wallonie Design et Company Writers,  
avec le soutien du Fonds européen de développement régional.*



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL  
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR