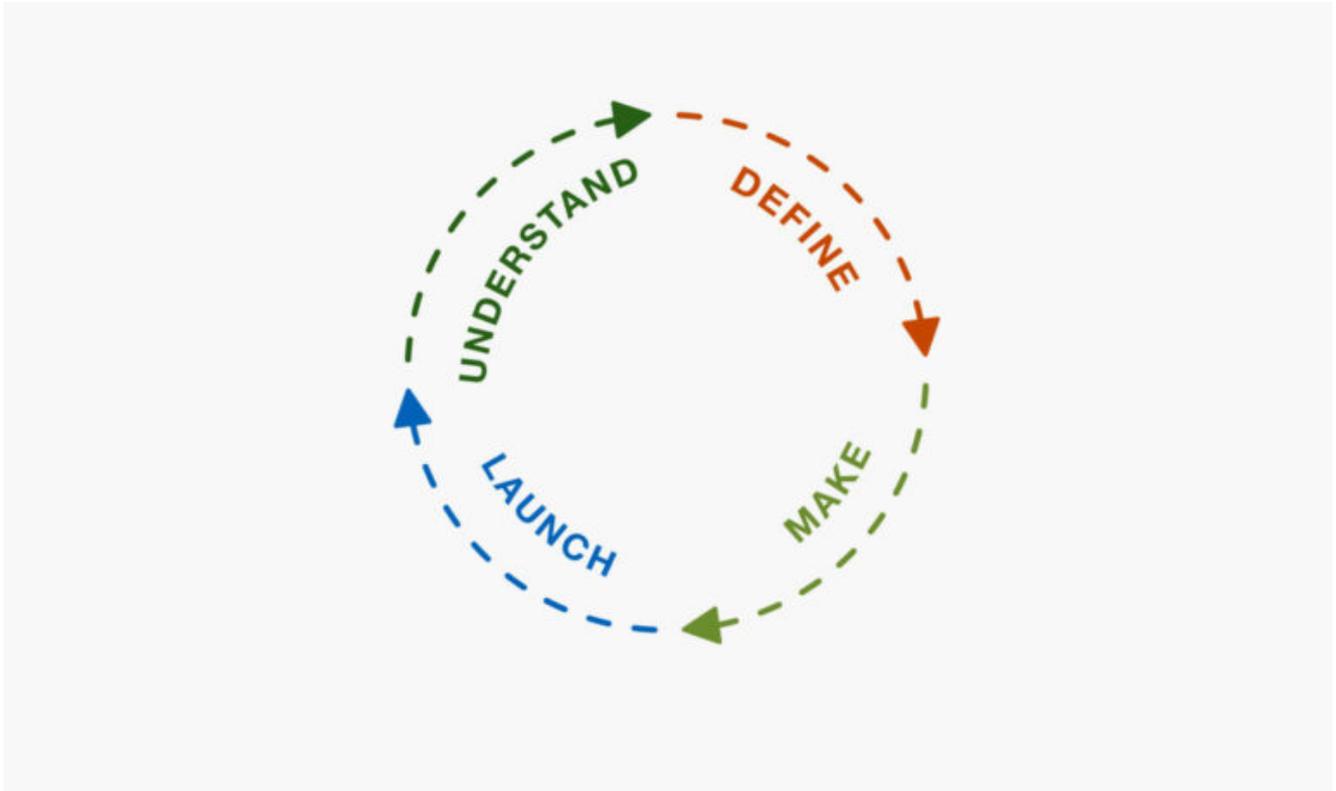


La Wallonie circulaire passera par le design



Le design constitue un allié indispensable pour un développement économique durable en Wallonie. En témoigne le financement octroyé à Wallonie Design dans le cadre de la Stratégie Circular Wallonia, qui permettra à notre équipe de s'investir dans un plan d'action dont l'objectif est simple : permettre aux entreprises de Wallonie d'utiliser le plein potentiel des stratégies du design pour mettre en place une dynamique circulaire dans leurs projets.

Lier design et économie circulaire, une évidence

Un de nos souhaits ? Que la perception de l'économie circulaire ne soit plus limitée à la gestion des

déchets. Grâce au design, nous voulons et nous pouvons emmener la société à penser plus loin en intégrant, très en amont du développement de produits, les différents principes de l'économie circulaire.

Parce qu'il est au cœur même de l'acte de conception, le design a un pouvoir d'influence déterminant sur la manière dont nous fabriquons et dont nous consommons. Comme nous l'inspire les travaux de la Fondation Ellen Mc Artur, *"we can prevent the creation of waste and pollution right at the start, and regenerate nature by design"*.



Librement traduit du MOOC Engineering Design for a Circular Economy TU Delft

Le design est un levier du changement. Voilà ce qui lie design

et économie circulaire. Et voilà pourquoi l'équipe de Wallonie Design s'est investie pour inscrire le design au cœur du Plan stratégique Circular Wallonia !

De l'exploration à la concrétisation

Le plan d'action conçu par Wallonie Design ne part pas d'une feuille blanche : il s'appuie sur l'expérience de l'équipe, sur ses outils propres, sur un réseau de partenaires, d'experts et de designers, ainsi que sur les acquis issus de différents projets.

Une identification précise des *gaps* existants et une volonté d'impliquer entreprises et designers dans des projets concrets ont mené à l'inscription de **deux actions-phares au cœur du plan d'action circulaire de Wallonie Design**. En voici un aperçu...

1. Action "Parcours d'innovation"

- Axe de travail concerné

Accompagnement des entreprises

- Détail de l'action

Il s'agit de fournir à une sélection d'entreprises un **accompagnement personnalisé d'une durée pouvant aller jusqu'à un an** afin de leur permettre d'avancer plus rapidement et plus efficacement. Diverses compétences seront réunies dans ces parcours et "facilitées" par notre équipe :

- **10 entreprises**, sélectionnées pour le **potentiel de leur projet d'économie circulaire**

- **10 designers**, sélectionnés pour explorer les projets des entreprises
- **des experts en business et technologie**, issus d'un partenariat avec des acteurs spécialisés

- Publics visés

Les parcours d'innovation sont destinés à des entreprises de tous secteurs, basées en Wallonie, qui ont la **volonté de développer leur business dans le cadre de l'économie circulaire et souhaitent innover en bénéficiant d'un accompagnement et d'une méthodologie** basée sur une réflexion composée de 3 axes : business, technologie et design. Cette réflexion investit donc la viabilité économique, la faisabilité technique et la désirabilité.

- Objectifs

Ainsi soutenues, les entreprises seront à même de valider un projet d'économie circulaire grâce à une équipe pluridisciplinaire, et d'ensuite faire appel aux mécanismes de financement de type chèques-entreprises pour avancer dans les phases ultérieures de développement et de commercialisation.

« Le parcours d'innovation engage les entreprises accompagnées dans du concret : au terme du parcours, elles disposeront d'un POC (Proof of Concept), d'un LoFi (Low Fidelity) prototype ou du scénario prospectif d'un produit, service, process ou matériau circulaire. »

– Clio Brzakala, Directrice – Wallonie Design

Les parcours d'innovation ont d'ores et déjà été éprouvés puisqu'ils suivront une méthodologie spécifique tirée de l'expérience développée par notre équipe, en collaboration avec EKLO via le projet [Wanderful.stream](#). Impliqué dans

l'un de ces parcours, Michel Liégeois est en mesure de donner un éclairage sur l'apport de la mission en cours en tant qu'Administrateur délégué de la société Charles Liégeois qu'il co-dirige.



« La plus-value possible sur le produit envisagé dans le cadre du projet de valorisation est très encourageante. Il serait compliqué pour nous d'avancer seuls sans la méthodologie, l'accompagnement et l'équipe mis en place pour cette piste de transition. »

– Michel Liégeois, Administrateur délégué – Charles Liégeois Roastery



Visite de l'entreprise Charles Liégeois dans le cadre du projet Wanderful.Stream © Wallonie Design Cécilia Rigaux

2. Action "Recherche exploratoire sur les matériaux biobasés"

- Axe de travail concerné

Matériaux biobasés et stratégies du design pour la transition circulaire

- Détails de l'action

Wallonie Design mènera une **recherche exploratoire sur la plus-value et le potentiel des méthodes du design appliquées aux matériaux biobasés, plus particulièrement issus de gisements non-valorisés de biomasse locale.**

- Publics visés

Au travers de cette action, plusieurs acteurs sont visés : les opérateurs spécialisés dans les matériaux biobasés, les acteurs de la production primaire et les industries générant de la biomasse (plus spécifiquement l'industrie agro-alimentaire), le secteur de la recherche et les entreprises ayant trait aux nouveaux matériaux, les designers, etc.

- Objectifs

La volonté de mener une telle recherche est née de plusieurs constats, parmi lesquels :

- la nécessité de soutenir les industriels dans l'identification de flux locaux valorisables,
- le rôle intrinsèque du design dans la transformation de matières premières en produits concrets et fonctionnels pour les consommateurs,
- le décloisonnement induit par la collaboration transdisciplinaire entre chercheurs, lui-même lié à l'implication du design dans la création de matériaux biosourcés,
- la tendance aux projets entrepreneuriaux faisant émerger sur le marché de nouveaux matériaux créés à partir de biomasse locale, etc.

Cette action soutiendra par ailleurs la mise en place d'une alliance vertueuse permettant d'exploiter des biomasses peu valorisées, et ce, grâce aux designers.

« Ce travail sera enrichi par les résultats de l'inventaire des co-produits peu ou non valorisés issus de l'industrie agroalimentaire wallonne, une étude menée actuellement par l'asbl ValBiom et les Pôles de Compétitivité Wagrallim et GreenWin. Il est en effet essentiel de valider l'applicabilité de ces résultats sur le territoire. »

– Sara Boxus, Chargée de projet – Wallonie Design

Wallonie Design, référence en matière d'intégration du design dans des projets d'économie circulaire

Pour coordonner ces actions ainsi que les partenaires, institutions et entreprises, qui y sont impliqués, Wallonie Design s'est dotée des compétences nécessaires : **l'équipe comprend à présent 4 profils dédiés à la thématique "Design et Économie Circulaire"**.

Vous avez des questions concernant le rôle du design en matière d'économie circulaire ou à propos nos actions impliquant des entreprises et des designers dans des projets d'économie circulaire ? Contactez [Sara Boxus](#) !



Sara BOXUS



Véronique CLOSON



Héléne BLEUS



Zoé DRION

Sources et références :

- **[“Circular design, turning ambition into action”](#)**, Fondation Ellen Mc Arthur.
- Site web du projet Interreg **[Wanderful.stream](#)**.
- **[“Quick Guide to Circular Economy Business Strategies”](#)**, Leyla Acaroglu, 18 juin 2020.
- Photo de couverture : © **[The Circular Design Guide](#)** (Ellen MacArthur Foundation & IDEO)

*Article rédigé par Emilie Parthoens
avec le soutien du Fonds européen de développement régional et
du plan de relance de la Wallonie.*



FEDER-FSE

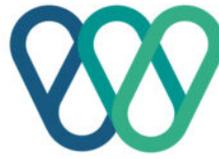


UNION EUROPEENNE



Wallonie

L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



CIRCULAR
WALLONIA