

Think Design : le recueil



En tant qu'entreprise ou acteur économique, vous connaissez bien les leviers de performance de votre organisation. Innovation, recherche et développement, digitalisation, ressources humaines, infrastructures, environnement... c'est en les mobilisant adéquatement, avec passion et détermination, que vous tirez parti de leurs atouts pour avancer dans la direction du succès.

Depuis 2021, **Agoria** s'est associée à **Wallonie Design** pour affirmer une conviction partagée : parce qu'il transforme l'idée en innovation, **le design fait partie de ces formidables outils au service de l'entreprise !**

15 entreprises wallonnes nous ont ouvert leurs portes pour partager leur expérience et expliquer le lien entre technologie, design et performance. 15 collaborations entreprise-designer et autant d'approches pour intégrer ce que nous définissons, avant tout, comme une méthode de travail : d'esthétique à stratégique, ponctuelle ou sur le long terme, internalisé ou sous-traité, qu'il touche un produit, un service ou un process... L'impact du design est multiple.

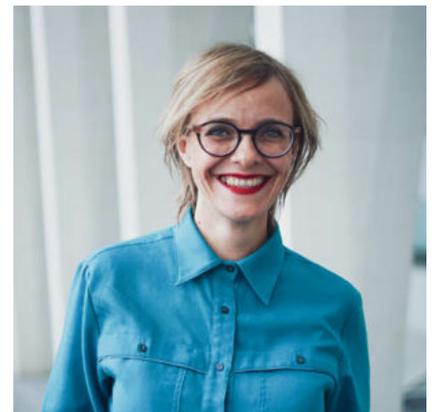
La preuve par 15 :

- **BEA Sensors** : Soutien à l'internationalisation / design industriel
- **eDock** : Cohésion de la chaîne de production / design industriel
- **Schröder** : Standardisation d'une gamme et facilitation de la maintenance / design industriel
- **De Poortere Frères** : Encouragement à l'utilisation des ressources locales et à la durabilité / design textile
- **Serel Industrie** : Rayonnement technologique et visibilité / design graphique
- **Stûv** : Appui à la conception et diversification de marché / design industriel
- **0-Boy** : Concrétisation d'une démarche d'innovation / design industriel
- **Trasis** : Différenciation et compétitivité / design industriel
- **LASEA** : Anticipation et réponse à l'évolution des demandes / design industriel

- **ROM** : Positionnement sur de nouveaux segments de marché / design mobilier
- **FIB Belgium** : Réponse à des exigences normatives et de propriété intellectuelle / design industriel
- **Bounce** : Approche circulaire du développement produit / design produit
- **Savile** : Intégration d'une approche utilisateur dans la conception / design industriel
- **Levita** : Réalisation technique d'un concept / design produit
- **Agoria** : Évolution d'un positionnement institutionnel et fédération d'acteurs / design d'identité

En montrant que l'on peut faire émerger des éléments de différenciation grâce au design, ces entreprises et ces designers ont aussi laissé apparaître **l'ambition** qu'ils et elles ont pour chacun de leurs projets.

Clarisse Ramakers, Agoria
Clio Brzakala, Wallonie Design





→ Lire le recueil sur issuu

Sites web des entreprises et des designers :

beasensors.com | edock.be | schreder.com | depoortere.com |
serel.com | stuv.com | oboy.com | trasis.com | lasea.eu |
rom.be | _fib.be | bouncesports.co | levita-magic.com |
agoria.be | iol.be | hoet-hoet.eu | epic.net |
futurewave.design | rusak.be | lpoint61.com | gamperdesign.com

*Article rédigé par Wallonie Design et Company Writers,
avec le soutien du Fonds européen de développement régional.*



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR