

# Replay : Webinaire Identité & Packaging, avec Luc Vandensteene



*Le 8 avril 2021 avait lieu le webinaire « **Identité & packaging : comment le design impacte votre business** » proposé par Wallonie Design, Idelux et la CCI Luxembourg.*

A cette occasion, le fondateur et directeur artistique de l'agence Ex Nihilo, Luc Vandensteene nous a présenté plusieurs cas wallons inspirants en matière de design packaging dans le secteur de l'agroalimentaire.

*Vous n'avez pas pu y assister ? Vous y étiez mais vous voulez le reVISIONNER ?*

***Retrouvez ci-dessous le replay du webinaire !***

---

## **Programme du webinaire**

### **> Introduction**

Julie Noël, Chargée de relations d'affaires – CCI Luxembourg  
Guillaume Burette, Conseiller entreprises – économie circulaire – Idelux

### **> Comment l'image de marque, le packaging impactent votre entreprise ?**

Boris Antoine, Relation entreprises – Wallonie Design

### **> 6 cas wallons inspirants dans le secteur agroalimentaire**

Luc Vandensteene, Fondateur et Directeur artistique – Ex Nihilo

- *Les crêtes d'Ardennes : la personnification pour une véritable rencontre avec le producteur, ...*
- *St Feuillien : le retour aux sources ou quand l'authenticité fait recette*
- *Les grandes distilleries de Charleroi #Metoo*
- *Les Couilles de Singe : le vintage comme faire valoir*
- *Atelier Constant Berger : La transversalité, un signe de reconnaissance*
- *ROOT, des légumes et du...*

### **> Echange "sans détour"**

Clio Brzakala, Directrice – Wallonie Design & Luc Vandensteene, Fondateur et Directeur artistique – Ex Nihilo

### **> Séance questions-réponses**

### **> Conclusion**

<https://www.youtube.com/watch?v=iqAT36BpPEc&t=44s>

*Ce webinaire vous est proposé par Wallonie Design, la CCI Luxembourg et Idelux avec le soutien du Fonds européen de développement régional.*

