

Retour sur 2019 : une année de positionnement



Cette année 2019 aura été importante en terme de positionnement pour Wallonie Design.

Au Conseil d'administration renouvelé se greffe une équipe dynamique et positive prête à amplifier ses projets, à développer de nouveaux services pour faire du design un moteur de performance des entreprises en Wallonie.

Depuis près de 15 années, nous avons déjà facilité la collaboration de centaines d'entreprises avec des designers. Néanmoins, le nombre de PME wallonnes pouvant tirer parti du design reste important. Pour y parvenir, nous poursuivons le développement de nos services et **pouvons compter sur des designers désireux de contribuer au développement de la société, ambitieux et innovants.**

Un de nos cheval de bataille en 2020 sera **l'économie circulaire**. Dans les semaines à venir, nous vous annoncerons un partenariat européen concernant un projet novateur qui allie design, technologie, business et environnement.

L'ouverture de notre [Texlab](#) augure également de belles rencontres et prototypages en 2020.

Je vous invite à découvrir nos prochaines [activités](#) en espérant vous y rencontrer.

Profitez de cette nouvelle année pour réaliser vos ambitions.

Pour clore cet édito, reprenons une citation de Victor Papanek :*« The only important thing about design is how it relates to people ».*

**Au nom de toute notre équipe, je vous souhaite une
heureuse année 2020.**

Clio Brzakala
Directrice

crédit photo : Adèle Kurz