

Circular Strategies Wheel

Wallonie Design vous propose cette fois de découvrir l'outil : Circular Strategies Wheel.

L'objectif de cet outil est de vous donner une compréhension et une vue d'ensemble des différentes stratégies circulaires qui peuvent vous aider à entamer le parcours circulaire de votre entreprise ou organisation (explorer l'espace du problème).

Le canevas proposé illustre la durée de vie complète d'un produit ou d'un service en trois phases différentes : début du cycle de vie, cycle de vie du produit et fin du cycle de vie. L'outil vous aide à faire le lien entre les différentes stratégies circulaires de ces trois phases et votre propre entreprise afin d'identifier les défis, les opportunités et les curiosités.

La Circular Strategies Wheel est la première étape de la boîte à outils *Designing your circular transition*, développée par le **Danish Design Center**. Vous pouvez ensuite aller vers le deuxième outil une fois celui-ci effectué.

[→ Découvrir l'outil](#)

Wallonie Design effectue une veille active et vous propose régulièrement des ressources inspirantes sur la thématique du

design au service de la transition circulaire, avec le soutien du Plan de Relance de la Wallonie et Circular Wallonia. Pour découvrir d'autres inspirations, consultez notre page [Ressources](#).

