

Archives de nos articles ciblés, de 2014 à 2017

Archives

2014-2017

Régulièrement, nous proposons à nos lecteurs des informations ciblées concernant, par exemple, la recherche et l'innovation, les expertises spécifiques de certaines entreprises, les mécanismes d'aide, les techniques liées au design, l'actualité... Retrouvez ici ces précieuses archives !

Pour accéder à l'article, cliquez sur l'astérisque qui le précède.

▪ RECHERCHE & INNOVATION

- * Materia Nova : avec vous, il y a matière à recherche
- * SIRRIS : la micro-technologie a aussi besoin de designers
- * Celabor : un super labo en packaging
- * Picarré : la PI et l'information brevet
- * Verhaert : faciliter le transfert des technologies spatiales

▪ **FINANCEMENT / FISCALITÉ / MANAGEMENT**

- * SAACE : les structures d'aides à l'auto-emploi pour les designers
- * La TVA, tout un programme ! Designers, peut-on facturer à 6% de TVA?
- * Le designer et le droit d'auteur : implications juridiques et fiscales
- * Projet européens : la Commission finance aussi les industries créatives
- * Partager des travailleurs , pour des entreprises plus performantes
- * Crowdfunding : on vous dit tout !

▪ **TECHNIQUES / EXPERTISES**

- * La théorie des couleurs : les couleurs en graphisme, de la théorie à la pratique
- * CEWAC : le soudage sous toutes ses formes, pour les entreprises et les designers
- * La simplicité rend accessible la richesse de la complexité

- * [Interview de Judicaël Cornu, Designer industriel](#)
- * [Designer industriel, cet inconnu](#)
- * [Centre Terre et Pierre \(CTP\): il y a moyen de penser la fin](#)

▪ **CONCEPTS / CONSEILS / ACTUALITÉ**

- * [Design et innovations sociales](#)
- * [Travailleurs créatifs : entre prestige social et précarité – Thèse de Giulia Mensitieri](#)
- * [Les métiers d'art et le design et le design : différents et complémentaires](#)
- * [Médias et jeunes designers : quelques idées pour bien collaborer](#)
- * [Pourquoi et comment devient-on lauréat d'un prix prestigieux ? Témoignage de Stûv](#)
- * [Se lancer, concrétiser son projet d'entreprise en tant que Designer](#)
- * [Quelle place pour le Designer dans les projets Smartcity ?](#)
- * [Inventer le futur de votre entreprise : la prospective](#)
- * [Les licences cc : quels usages pour les créateurs ?](#)
- * [Le design sonore : concept artistique ou levier économique ?](#)
- * [Le city-branding est-il mort ?](#)
- * [Le design de service : un acteur-clé de l'économie de la fonctionnalité](#)