

Identité & Packaging : comment le design impacte votre business ? 18-19-20/02



Wallonie Design et la [CCI LVN](#) vous invitent les 18,19 et 20 février à participer à leur séminaire et networking autour **des impacts et des tendances** du design dans le secteur du packaging.

Votre positionnement est guidé par de multiples facteurs et par les tendances. Dans ce contexte, le designer vous accompagne pour développer **une image pertinente en accord avec la stratégie, les valeurs de votre entreprise et les préoccupations des consommateurs.**

Via des **case studies wallons**, le designer Luc Vandensteene de [l'agence Ex nihilo](#) vous présentera une sélection inspirante de tendances. Parmi elles :

- *St Feuillien* : le retour aux sources ou quand l'authenticité fait recette
- *Les Couilles de Singe* : le vintage comme faire valoir

- *Belgica* : Mélanger des tendances, c'est possible ?
- *Gilfi* : l'homme est un collectionneur...
- *Les crêtes d'Ardennes* : la personnification pour une véritable rencontre avec le producteur, ...

Les exemples vous montreront que le **recours au design contribue** notamment à la cohérence des produits, le positionnement renforcé, l'augmentation des ventes, la diminution de l'empreinte carbone.



Lieux et dates

- 18/02 à Namur au Château de Courrière de 12h à 14h
- 19/02 à Verviers au Brevent de 12h à 14h
- 20/02 à Liège au Standard de 12h à 14h

Programme

12h : Accueil (sandwichs prévus)

12h30 – 12h45 : Quels Chèques-entreprises pour intégrer le design et ainsi augmenter la performance des PME par Boris Antoine

12h45 – 13h45 : Identité et Packaging par Luc Vandensteene

13h45 – 14h00 : Échanges avec les participants

Orateurs

Boris ANTOINE, Relation entreprises chez WALLONIE DESIGN

Luc VANDENSTEENE, Fondateur de l'agence de design [EX NIHILO](#)

DEMANDE D'INSCRIPTION (COMPLET)

Information

: boris.antoine@walloniedesign.be

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

