

# Food Connections 2021

**FOOD**  
**CONNECTIONS**



23.09.2021



BOIS DU CAZIER

ANNUAL  
EVENT BY

wagralim

**Fevia**  
Wallonie

INNOVATION



INSPIRATION



SECTEUR  
AGROALIMENTAIRE



L'édition 2021 de Food Connections se tiendra en présentiel le jeudi 23 septembre prochain au Bois du Cazier à Charleroi. Notre équipe y sera présente... et vous ?

L'événement **Food Connections** est un incontournable pour les entreprises qui veulent s'inspirer auprès de plus de 350 acteurs·trice·s du secteur de l'alimentation et qui souhaitent réseauter avec ceux-ci. En clôture, une soirée spéciale permettra de célébrer les 15 ans de Wagralim et le changement de présidence de Fevia Wallonie – le tout agrémenté de surprises en tout genre. Découvrez le programme détaillé et les infos pratiques [en cliquant ici](#).

Food Connections est organisé conjointement par [Wagralim](#), l'un des six pôles de compétitivité soutenant l'activité économique et l'emploi en Wallonie, et [Fevia](#), la Fédération de l'industrie alimentaire belge, qui sont soutenus dans cette action par l'Agence wallonne à l'exportation et aux

investissements (AWEX) et Enterprise Europe Network de la Commission Européenne.



## Le design a toute sa place dans le secteur agro-alimentaire

Lors de l'édition 2019 de Food Connections, **Wallonie Design** avait présenté une conférence intitulée **"Différenciez-vous grâce au design"** qui permettait à des designers de rappeler au public présent à quel point il est stratégique d'intégrer le design lorsqu'un produit alimentaire ou un service est lancé sur le marché. Cette conférence a pu souligner comment le design se plaçait à la fois comme moteur du développement durable et économique d'une entreprise, mais aussi comme élément-clé dans la relation aux consommateur·trice·s, jusqu'au plus infime détail.

[→ \(Re\)découvrez notre dossier \*Pourquoi faire appel au design dans l'agro-alimentaire ?\*](#)

Plus tôt, cette année, nous avons proposé un webinar avec Luc Vandensteene ([agence Ex Nihilo](#)) pour parler du thème **"Identité et packaging : comment le design impacte votre**

**business**". Cet événement, organisé avec Idelux et la CCI Luxembourg, a permis de présenter plusieurs cas wallons inspirants en matière de design packaging dans le secteur agro-alimentaire.

[→ Visionnez le replay de ce webinaire](#)

Quelques jours plus tard, nous proposons en collaboration avec l'AWEX, WBDM et Engine un autre webinaire : **"Design dans l'agro-alimentaire orienté durable et international"**. Ce dernier proposait de découvrir les performances du design dans le secteur de l'agro-alimentaire, les défis et les questions qu'il sous-tend, avec, en thématique transversale, le choix d'une image de marque qui soutienne le développement des entreprises et de leurs exportations.

[→ Visionnez le replay de ce webinaire](#)

**Ces quelques exemples d'actions démontrent à quel point le design peut aider les entreprises du secteur agro-alimentaire dans leur développement. Vous êtes une entreprise du secteur qui souhaite faire appel à un·e designer ? N'hésitez pas à nous contacter !**