

# Le catalogue de RECIPROCITY est en vente

Le catalogue RECIPROCITY design liège 2018 est sorti de presse !

**Fragilitas –Design out of the comfort zone**, ouvrage richement illustré, développe les thématiques traitées en amont et pendant RECIPROCITY 2018, Triennale de design & innovation sociale de Liège.

Comment, en sortant de notre zone de confort, le design, l'architecture, la recherche et l'enseignement peuvent-ils changer un certain status quo de notre société face aux défis grandissants que nous rencontrons ? Les thématiques de la fragilité, des maladies, du vieillissement, des handicaps, des catastrophes naturelles, des migrations forcées, de l'éducation et de la précarité sont autant de sujets traités par les commissaires de RECIPROCITY 2018.

L'objectif est de montrer que le design permet, par sa créativité, ses méthodes, de transformer les faiblesses en forces en adaptant ainsi qu'en améliorant les objets, les services et les systèmes qui nous entourent.

Pour commande cette publication au prix de 15 euros, remplissez [ce formulaire](#).